



**Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. :
Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux
(Marketing - Communication)**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication)

Sophie Rieunier, Delphine Dion

Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) Sophie Rieunier, Delphine Dion

 [Télécharger Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le marketing sensoriel du point de vente - 4e é ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) Sophie Rieunier, Delphine Dion

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Le marketing sensoriel utilise les facteurs d'ambiance du magasin – musique, senteurs, couleurs, sensations tactiles et gustatives – afin de susciter chez le consommateur des réactions favorables à l'acte d'achat. Face à l'homogénéisation de l'offre de produits, le marketing sensoriel est un outil puissant pour assurer à la marque un positionnement fort. C'est aussi le moyen d'attirer le consommateur en magasin et de lui faire vivre une expérience d'achat qui va contribuer à son attachement à la marque. S'appuyant sur l'expérience de nombreux praticiens et de chercheurs, cette 4e édition offre les outils indispensables à l'élaboration et à la gestion efficace de l'ambiance du point de vente. • Comment créer une ambiance spécifique autour de la thématisation du magasin ? • Comment combiner les facteurs d'ambiance pour créer un marketing expérientiel ? • Comment agit chaque sens sur le comportement des clients ? • Quelles sont les étapes de la mise en place d'une politique de marketing sensoriel cohérente au sein du point de vente ? Cet ouvrage s'adresse aux responsables marketing, commerciaux et merchandising ainsi qu'aux cabinets de design, de stylisme et d'architecture. LES + > Synthèse de plus de 200 recherches sur le sujet > Exemples concrets d'enseignes pionnières

Présentation de l'éditeur

Le marketing sensoriel utilise les facteurs d'ambiance du magasin – musique, senteurs, couleurs, sensations tactiles et gustatives – afin de susciter chez le consommateur des réactions favorables à l'acte d'achat. Face à l'homogénéisation de l'offre de produits, le marketing sensoriel est un outil puissant pour assurer à la marque un positionnement fort. C'est aussi le moyen d'attirer le consommateur en magasin et de lui faire vivre une expérience d'achat qui va contribuer à son attachement à la marque. S'appuyant sur l'expérience de nombreux praticiens et de chercheurs, cette 4e édition offre les outils indispensables à l'élaboration et à la gestion efficace de l'ambiance du point de vente. • Comment créer une ambiance spécifique autour de la thématisation du magasin ? • Comment combiner les facteurs d'ambiance pour créer un marketing expérientiel ? • Comment agit chaque sens sur le comportement des clients ? • Quelles sont les étapes de la mise en place d'une politique de marketing sensoriel cohérente au sein du point de vente ? Cet ouvrage s'adresse aux responsables marketing, commerciaux et merchandising ainsi qu'aux cabinets de design, de stylisme et d'architecture. LES + > Synthèse de plus de 200 recherches sur le sujet > Exemples concrets d'enseignes pionnières

Biographie de l'auteur

Sophie Rieunier

Maître de conférences habilitée à diriger des recherches à l'IAE de Paris

(université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), Sophie Rieunier a rédigé sa thèse de doctorat sur le thème de « L'influence de la musique sur le comportement du consommateur en magasin » à l'université Paris Dauphine et a obtenu le prix de thèse de l'académie des sciences commerciales.

Depuis 15 ans, elle a publié plusieurs articles sur ce sujet dans des revues académiques et participé à différents jurys de thèse sur ce thème.

Elle intervient fréquemment auprès d'étudiants et de professionnels sur le marketing sensoriel du point de vente. Elle réalise des parcours de visite de magasins particulièrement « sensoriels ».

Download and Read Online Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) Sophie Rieunier, Delphine Dion #WXB5PH4K00U

Lire Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) par Sophie Rieunier, Delphine Dion pour ebook en ligneLe marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) par Sophie Rieunier, Delphine Dion Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) par Sophie Rieunier, Delphine Dion à lire en ligne.Online Le marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) par Sophie Rieunier, Delphine Dion ebook Téléchargement PDFLe marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) par Sophie Rieunier, Delphine Dion DocLe marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) par Sophie Rieunier, Delphine Dion MobipocketLe marketing sensoriel du point de vente - 4e éd. : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux (Marketing - Communication) par Sophie Rieunier, Delphine Dion EPub

WXB5PH4KO0UWXB5PH4KO0UWXB5PH4KO0U