



Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool

Thomas Schmidt

Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool Thomas Schmidt

 [Download Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und G ...pdf](#)

 [Online lesen Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool Thomas Schmidt

76 Seiten

Kurzbeschreibung

Diese pointierte Darstellung ist ein Leitfaden für den Aufbau und die Gestaltung eines Berichtswesens, das die Anforderungen an ein Management Tool für unternehmerische Entscheidungen erfüllt. Dank der Strukturierung stringenter Entwicklungsphasen und relevanter Gestaltungsregeln kann der Leser entweder die in seinem Unternehmen vorhandenen Reporting-Tools validieren und gegebenenfalls anpassen oder ein Projekt für die Neugestaltung seines Management Reporting initiieren. Die prägnante Präsentation ermöglicht eine einfache Adaptation und bildet ein Destillat aus der 25-jährigen Berufserfahrung des Autors als Manager und Berater. Buchrückseite

Diese pointierte Darstellung ist ein Leitfaden für den Aufbau und die Gestaltung eines Berichtswesens, das die Anforderungen an ein Management Tool für unternehmerische Entscheidungen erfüllt. Dank der Strukturierung stringenter Entwicklungsphasen und relevanter Gestaltungsregeln kann der Leser entweder die in seinem Unternehmen vorhandenen Reporting-Tools validieren und gegebenenfalls anpassen oder ein Projekt für die Neugestaltung seines Management Reporting initiieren. Die prägnante Präsentation ermöglicht eine einfache Adaptation und bildet ein Destillat aus der 25-jährigen Berufserfahrung des Autors als Manager und Berater.

Der InhaltVorgehensmodell beim Management ReportingSelection Phase: Worüber wird berichtet?o Integration der Non-Financialso Entwicklung einer Long Listo Strategische Leitplankeno Verdichtung zu Key Performance Indicatorso Case Study Selection PhaseData Phase: Wie werden die Daten gemessen?o Definition der Messgrößeno Festlegung der Datendimensioneno Auswahl der Datenquelleno Festlegung der Datentransformationo Case Study Data DictionaryDesign Phase: Wie werden die Daten präsentiert?o Definition der Reporting Struktur o Festlegung des Layouto Gestaltung der Datendarstellungo KommentierungsregelnBeispiele aus Management Reports

Der AutorThomas G. Schmidt ist ein anerkannter Trusted Business Advisor für Geschäftsführer und Vorstände. Er verfügt über langjährige operative Führungsverantwortung im Financial und Operational Management in großen und mittelständischen Unternehmen. Aktuell ist er als erfolgreicher Management Berater sowie selbstständiger Unternehmer tätig.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Thomas G. Schmidt ist ein anerkannter Trusted Business Advisor für Geschäftsführer und Vorstände. Er verfügt über langjährige operative Führungsverantwortung im Financial und Operational Management in großen und mittelständischen Unternehmen. Aktuell ist er als erfolgreicher Management Berater sowie selbstständiger Unternehmer tätig.

Download and Read Online Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool Thomas Schmidt #ZIXMBVQFE85

Lesen Sie Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool von Thomas Schmidt für online ebook Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool von Thomas Schmidt Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool von Thomas Schmidt Bücher online zu lesen. Online Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool von Thomas Schmidt ebook PDF herunterladen Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool von Thomas Schmidt Doc Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool von Thomas Schmidt Mobipocket Praxisleitfaden Management Reporting: Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches Entscheidungstool von Thomas Schmidt EPub