



Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix

Wolfgang Fuchs, Fritz Unger

Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix Wolfgang Fuchs, Fritz Unger

 [Download Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Ma ...pdf](#)

 [Online lesen Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix Wolfgang Fuchs, Fritz Unger

242 Seiten

Werbetext

Wichtiges Instrument im Marketing-Mix

Kurzbeschreibung

"Verkaufsförderung" bietet nicht nur eine grundlegende Einführung, sondern gibt praktische Anleitungen für den gezielten Einsatz der wichtigsten Instrumente in der Planung und bei der Realisation. Dabei gehen die Autoren explizit auf die Divergenzen innerhalb der verschiedenen Wirtschaftsbereiche ein. Zukünftige Trends und Entwicklungsmöglichkeiten, besonders im Hinblick auf die neuen medialen Möglichkeiten, runden das Thema ab. Für die zweite Auflage wurde das Werk vollständig überarbeitet und um ein Kapitel über die neuesten Entwicklungen im e-Commerce erweitert.

Buchrückseite

Verkaufsförderung zählt inzwischen zu den etablierten Instrumenten im Marketing- und Kommunikations-Mix. Doch durch verändertes Käuferverhalten, Konzentrationserscheinungen im Handel sowie neue Kommunikationsaktivitäten der Unternehmen variieren der Stellenwert und die Ausgestaltung der Maßnahmen. Erfolgreiche Verkaufsförderung setzt heute mehr denn je eine integrative Perspektive voraus.

"Verkaufsförderung" bietet nicht nur eine grundlegende Einführung, sondern gibt praktische Anleitungen für den gezielten Einsatz der wichtigsten Instrumente in der Planung und bei der Realisation. Dabei gehen die Autoren explizit auf die Divergenzen innerhalb der verschiedenen Wirtschaftsbereiche ein. Zukünftige Trends und Entwicklungsmöglichkeiten, besonders im Hinblick auf die neuen medialen Möglichkeiten, runden das Thema ab. Für die zweite Auflage wurde das Werk vollständig überarbeitet und um ein neues Kapitel über die neuesten Entwicklungen im e-Commerce erweitert.

Das Buch wendet sich an Studenten und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere mit den Schwerpunkten Marketing und Verkauf, sowie an Praktiker und Führungskräfte in Unternehmen.

Wolfgang Fuchs lehrt Marketing und Marktkommunikation an der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule für Druck und Medien.

Fritz Unger lehrt Betriebswirtschaftslehre und Marketing im Studiengang Berufsintegrierendes Studium (BIS) Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Ludwigshafen. Wolfgang Fuchs und Fritz Unger sind Autoren, Mitautoren und Herausgeber zahlreicher Fachbücher auf dem Gebiet des Marketing.

Download and Read Online Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix Wolfgang Fuchs, Fritz Unger #WELTCYP1OK6

Lesen Sie Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix von Wolfgang Fuchs, Fritz Unger für online ebook Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix von Wolfgang Fuchs, Fritz Unger Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix von Wolfgang Fuchs, Fritz Unger Bücher online zu lesen. Online Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix von Wolfgang Fuchs, Fritz Unger ebook PDF herunterladen Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix von Wolfgang Fuchs, Fritz Unger Doc Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix von Wolfgang Fuchs, Fritz Unger Mobipocket Verkaufsförderung: Konzepte und Instrumente im Marketing-Mix von Wolfgang Fuchs, Fritz Unger EPub