

Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie



Click here if your download doesn"t start automatically

Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie

Annabell Domke

Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie Annabell Domke



Download Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Persp ...pdf



Online lesen Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Per ...pdf

Downloaden und kostenlos lesen Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie Annabell Domke

20 Seiten

Kurzbeschreibung

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich BWL - Sonstiges, Note: 2,0, Hochschule fur Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig, Sprache: Deutsch, Abstract: In ein neues Produkt - sei es ein Buch, ein Spiel oder eine App - investiert man sehr viel Zeit, Arbeit und Geld. Das fertige Werk dann jedermann kostenlos zur Verfugung zu stellen, klingt aus unternehmerischer Sicht daher mehr als fragwurdig. Beim Freemium-Modell geht es um die Frage, fur was die Konsumenten bereit sind Geld auszugeben und darum, wie das Produkt moglichst viral auf dem Markt agiert. Dieses Geschaftsmodell ist im Vergleich mit anderen Vermarktungsstrategien noch relativ neu und in Deutschland erst seit ein paar Jahren wirklich bekannt. Vor allem die Schlagzeilen über Apps mit Freemium-Charakter oder Free-to-Play-Angeboten führten zu der steigenden Bekanntheit. Dabei wurde die Grundidee bereits Anfang der 1880er Jahre erstmals vom Amerikaner John D. Rockefeller dazu genutzt, der reichste Mensch der Welt zu werden. Als einer der grossten Erdolforderer und -exporteure war er auf der Suche nach einem neuen rentablen Absatzmarkt und entsandte schliesslich einen seiner Handler nach China. Dieser verschenkte acht Millionen Kerosinlampen (die bis dahin grossten Erdolverbraucher) und kurbelte dadurch massgeblich die Nachfrage nach Erdol im asiatischen Raum an."

Download and Read Online Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie Annabell Domke #FLSD8M1K0BZ

Lesen Sie Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie von Annabell Domke für online ebookFreemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie von Annabell Domke Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie von Annabell Domke Bücher online zu lesen. Online Freemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie von Annabell Domke ebook PDF herunterladenFreemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie von Annabell Domke DocFreemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie von Annabell Domke MobipocketFreemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie von Annabell Domke MobipocketFreemium als Geschäftsmodell. Bedeutung und Perspektive einer Vermarktungsstrategie von Annabell Domke EPub