



Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?

Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif

Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif

 [Télécharger Responsabilité sociale : vers une nouvelle commun ...pdf](#)

 [Lire en ligne Responsabilité sociale : vers une nouvelle comm ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif

220 pages

Extrait

Extrait de la préface de Michel Capron :

Les responsables d'entreprise s'interrogent parfois sur l'activité des chercheurs en sciences humaines et sociales et sont généralement dubitatifs sur ce que peuvent leur apporter leurs travaux. Eux qui sont confrontés aux problèmes du quotidien s'imaginent que les chercheurs laissent planer leurs pensées hors des contingences des situations réelles.

Le présent ouvrage apporte la démonstration du contraire. Pour autant, il ne cherche pas à apporter des solutions immédiates aux questions que l'on se pose dans les entreprises. Cela n'est d'ailleurs généralement pas le rôle des chercheurs qui sont là pour renvoyer des constructions conceptuelles, des représentations de la réalité, pour resituer historiquement des phénomènes, les expliquer ou les interpréter, retrouver les racines philosophiques et idéologiques des discours, donner du sens aux activités humaines...

Ce livre offre de multiples sujets de débats et de regards critiques sur des sujets liés à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), thématique ayant émergé en France seulement depuis les débuts du nouveau millénaire, ce qui en fait un travail d'actualité en prise avec les nombreux débats en cours autant dans des cercles académiques que professionnels.

Parce que la RSE est un domaine dont se sont emparées les grandes entreprises, notamment au travers de leurs pratiques discursives, le champ se prête particulièrement aux spécialistes de l'information et de la communication qui en font un objet de recherche.

Dans les grandes entreprises soumises aux feux de la rampe (sociétés cotées faisant partie de l'indice CAC 40, mais aussi grandes entreprises publiques, mutualistes ou coopératives), le rapport annuel d'entreprise devient un morceau de littérature destiné à «ré-enchanter le monde», pour reprendre l'expression de l'Université d'été du MEDEF de 2005. À cette occasion, le discours d'entreprise se fait récit dans un cadre institutionnel (l'assemblée générale des actionnaires) où la mise en scène théâtrale prend parfois des allures de dramaturgie. L'article 116 de la loi sur les «nouvelles régulations économiques» obligeant les sociétés cotées à «préciser dans leur rapport de gestion annuel la manière dont (elles) prennent en compte les conséquences sociales et environnementales de leurs activités» vient renforcer cet aspect tout en lui apportant une légitimité légale. Présentation de l'éditeur

Qu'en est-il de la responsabilité des entreprises quand le réquisitoire en irresponsabilité est si édifiant. Les violences exercées à l'égard du travail, de l'environnement et des pouvoirs publics sont multiples, alors que la mobilité du capital accroît l'impunité des grands groupes. Quel est ce nouvel esprit du capitalisme qui, prônant la «bonne gouvernance», voudrait ménager l'opinion et la réputation sans sacrifier les actionnaires. L'entreprise se trouve au coeur de contradictions dont elle s'accommode par un discours construisant notre manière même de penser la responsabilité.

La responsabilité sociale nous renvoie aux problématiques de la «légitimation». L'obligation légale de rendre compte publiquement (Publicité) des effets sociaux et environnementaux de son activité, se transforme en auto-promotion (publicité). Si le champ lexical de l'entreprise (responsable, citoyenne, éthique, transparente...) témoigne d'une dérive sémantique, notre objectif n'est pas d'apprécier sa sincérité. Il importe de considérer les communications organisationnelles qui se développent. Y a-t-il de nouvelles formes de communication ? Par quels auteurs et pour quels publics ? Modifient-elles la place des communicants dans les organisations ? Comment ces annonces ou ces engagements se traduisent-ils dans l'entreprise ? S'ajoute enfin un questionnement sur le ré-enchantement du monde économique et un possible changement de paradigme dans la communication d'entreprise.

Thomas Lamarche est enseignant chercheur à l'Université Charles-de-Gaulle - Lille 3. Économiste, il est

membre du GERME, «université Paris 7 et travaille sur les dimensions immatérielles du capitalisme (éducation et savoirs).

Pour mener des recherches interdisciplinaires il s'est associé au Laboratoire GERIICO, pour travailler notamment sur la responsabilité d'entreprise.

Dernier ouvrage paru : Éducation et capitalisme (coord), Syllepse-Nouveaux Regards, 2006.

Patrice de la Broise est maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Charles-de-Gaulle - Lille 3 et membre du laboratoire GERIICO. Ses études et recherches portent principalement sur les communications organisationnelles rapportées aux problématiques du management, de la médiation et du développement social en entreprise. Biographie de l'auteur

Thomas Lamarche est enseignant chercheur à l'Université Charles-de-Gaulle - Lille 3. Économiste, il est membre du GERME, université Paris 7 et travaille sur les dimensions immatérielles du capitalisme (éducation et savoirs). Pour mener des recherches interdisciplinaires il s'est associé au Laboratoire GERIICO, pour travailler notamment sur la responsabilité d'entreprise. Dernier ouvrage paru : Éducation et capitalisme (coord.), Syllepse-Nouveaux Regards, 2006. Patrice de la Broise est maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Charles-de-Gaulle - Lille 3 et membre du laboratoire GERIICO. Ses études et recherches portent principalement sur les communications organisationnelles rapportées aux problématiques du management, de la médiation et du développement social en entreprise.

Download and Read Online Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?

Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif #S260G9FY7DM

Lire Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? par Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif pour ebook en ligne Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? par Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? par Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif à lire en ligne. Online Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? par Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif ebook Téléchargement PDF Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? par Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif Doc Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? par Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif Mobipocket Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? par Patrice de La Broise, Thomas Lamarche, Collectif EPub

S260G9FY7DMS260G9FY7DMS260G9FY7DM