



Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur

Dominique Vian

Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur Dominique Vian

 [Télécharger Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innov ...pdf](#)

 [Lire en ligne Isma360 : La boussole de l'entrepreneur inn ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur Dominique Vian

200 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Ce livre poursuit un double objectif :

1. découvrir la démarche particulière pour innover que propose la méthode ISMA360® ;
2. comprendre des nouveaux cadres théoriques issus de travaux de recherche en entrepreneuriat.

ISMA360 est une méthode destinée à guider les personnes en situation d'innovation pour concevoir une stratégie, sans avoir à recourir à la prédiction d'un futur. Elle est le résultat d'un travail de modélisation :

- des informations nécessaires à la réflexion stratégique,
- du traitement de ces informations guidant ainsi le processus de la pensée de l'innovateur.

Cette introduction vise à situer l'ouvrage dans son contexte et justifier l'importance d'une méthode, étant donnée la complexité à innover (I). Par chance, des développements récents de la recherche en entrepreneuriat ouvrent de nouvelles perspectives prometteuses, car elles sont très appliquées. Ces travaux sont encore peu connus des praticiens (II). D'autre part, le vocabulaire de l'innovation ne semble pas faire consensus parmi les personnes qui y sont confrontées. Par exemple, inventer et innover sont-ils des synonymes ? Pour pallier ces incompréhensions, cette introduction propose quelques définitions (III) et donne des indications quant à la posture particulière qui est celle de l'innovateur (IV). Toujours dans le but de situer le propos, une matrice permettra de situer ISMA360 par rapport à d'autres méthodes (V). Enfin, cette introduction s'achève par une présentation du contenu de l'ouvrage (VI).

Le mot «innovateur» sera très souvent préféré au mot «entrepreneur» à la manière du célèbre économiste Joseph Schumpeter qui considère ces deux mots comme des synonymes. Si l'entrepreneur est bien l'innovateur, il est celui qui introduit du nouveau dans nos sociétés et donc du changement. C'est dans les deux mots «nouveau» et «changement» que réside la finalité principale de cet ouvrage : comprendre comment introduire du nouveau dans nos organisations humaines. Ceci a été vrai pour Thomas Edison qui a apporté une contribution essentielle au développement industriel de l'ampoule à incandescence. Ceci a été vrai aussi de Soeur Emmanuelle qui a développé des oeuvres caritatives en Égypte auprès des enfants et des plus démunis. Tous deux sont des innovateurs et ont su répondre à un problème pragmatique de nos sociétés. La distinction souvent pratiquée entre deux types d'entreprises, les unes étant à but lucratif et les autres non lucratives, cache ce que ces entreprises ont en commun :

- un impact social fort sous l'impulsion d'un innovateur (s'éclairer serait-il dépourvu d'une dimension sociale ?)
- la nécessité de créer des entreprises viables, c'est-à-dire sans perte avant même d'envisager le profit ou de le refuser.

Cet ouvrage est destiné à tous les innovateurs. Pourront se reconnaître dans cette figure particulière ceux qui souhaitent :

- introduire une nouvelle technologie sur un marché;
- concevoir un nouveau service intergénérationnel d'entraide dans la cité ;
- développer un nouveau service aux entreprises ;

- tester un nouveau modèle économique pour un produit existant.

Plus généralement, ce livre souhaite apporter une aide aux dirigeants ou créateurs d'entreprises confrontés à une ou plusieurs des situations suivantes :

- vous disposez du résultat d'une recherche et vous vous demandez ce que vous pouvez en faire.
- vous avez trouvé par hasard une solution à un problème ou bien vous disposez d'une intuition pour résoudre ce problème. Vous souhaitez alors vérifier la faisabilité, l'acceptabilité et la viabilité de votre idée.
- Vous souhaitez valoriser des compétences distinctives, mais dormantes de votre entreprise.
- vous n'avez pas d'idée a priori, mais vous souhaiteriez explorer des possibles au sein d'un domaine d'innovation*. C'est le cas d'entreprises dont le modèle économique est menacé et qui savent qu'elles vont devoir réagir avant qu'il ne soit trop tard. L'innovation continue* ne leur suffira pas et il faudra envisager la rupture. La méthode décrite dans ce livre pourra servir de langage commun au sein d'un comité de direction... Présentation de l'éditeur

Qui pourrait nier aujourd'hui l'importance de l'innovation pour nos sociétés ? Néanmoins, nombreux sont ceux qui croient que l'innovation repose sur un talent inné que certains auraient et d'autres pas, qu'elle nécessite de trouver l'idée géniale sans laquelle il est impossible de démarrer, qu'elle repose sur la capacité à trouver le meilleur chemin pour atteindre un but précisément défini. Tous ces présupposés sont heureusement faux. En effet, innover s'apprend, repose sur une logique particulière et le chemin peut être balisé pour toutes les personnes désireuses d'introduire une nouveauté dans un contexte social particulier. Ce chemin s'appelle la méthode ISMA360®. Elle permet d'innover de façon logique, en étant guidé pas à pas pour affronter l'incertain et le complexe. Ceux qui l'ont essayé ont découvert qu'un fil d'Ariane existe. Il ne dépend pas de la nouveauté, ni de l'innovation recherchée. Une bonne nouvelle à partager très largement auprès de ceux qui en auront le plus besoin : les entrepreneurs, les dirigeants, ceux qui les accompagnent, ceux qui les financent, ceux qui souhaitent apprendre l'entrepreneuriat ou l'innovation, mais aussi ceux qui définissent des politiques. Biographie de l'auteur

Actuellement Professeur Associé à SKEMA Business School, Dominique Vian a soutenu sa thèse de Doctorat en sciences de gestion à Telecom ParisTech en 2010. Sa recherche porte sur la cognition entrepreneuriale, c'est-à-dire la façon dont les entrepreneurs pensent. Il est l'auteur de la méthode ISMA360® qui aide à concevoir la stratégie d'une innovation. Cette méthode est actuellement diffusée auprès d'une cinquantaine d'incubateurs en Europe et auprès de grandes entreprises. Diplômé de SKEMA Business School (école issue de la fusion de l'ESC Lille avec le CERAM), avec un Mastère spécialisé en Management des Technologies de l'Information et avec le Certificat d'Aptitude à l'Administration de Entreprises de l'IAE de Nice (1987), il commence sa carrière comme consultant en organisation de système d'information chez Bull SA. De 1987 à 1994, à Lyon puis à Marseille, il conseille des entreprises en système d'information. En 1994, il quitte Bull SA pour manager une PME spécialisée dans les parfums à Grasse, comme Directeur Général. En 1998, il rejoint PricewaterhouseCoopers, comme consultant en stratégie d'appropriation des technologies Internet, jusqu'en 2001. Au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice-Côte d'Azur depuis 2001, il commence par accompagner les PME en vue de les aider à définir une stratégie d'appropriation des technologies Internet (e-business). Ensuite, en 2003, il rejoint le CERAM Entrepreneurs & Innovation pour coacher les projets d'entreprises innovantes issues du technopôle Sophia Antipolis (Seemage, Benomad, Keeneo). Dominique Vian a été également le Directeur du projet européen TEEE Inn réunissant 5 incubateurs en Europe, dont celui de Cambridge University, de décembre 2002 à décembre 2005. Depuis 2012, il est le Directeur du Centre d'expertise en entreprene

Download and Read Online Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur Dominique Vian
#UC15AJE6Q7W

Lire Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur par Dominique Vian pour ebook en ligne
Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur par Dominique Vian Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur par Dominique Vian à lire en ligne.
Online Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur par Dominique Vian ebook Téléchargement PDF
Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur par Dominique Vian Doc
Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur par Dominique Vian Mobipocket
Isma360 : La boussole de l'entrepreneur innovateur par Dominique Vian EPub
UC15AJE6Q7WUC15AJE6Q7WUC15AJE6Q7W