



Marketing de Marque et Strategies de Contenus

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing de Marque et Strategies de Contenus

Jean Chezaubernard

Marketing de Marque et Strategies de Contenus Jean Chezaubernard

Face à la perte de crédibilité du discours publicitaire, l'émergence du «contenu de marque» ouvre de nouveaux horizons aux assureurs et aux mutuelles. Le «brand content» leur offre l'opportunité d'apporter un contenu, un service, une histoire à leurs publics. Cette nouvelle stratégie de communication porte en elle les germes d'une reconquête de l'opinion. Un atout précieux pour les acteurs de l'assurance, alors qu'ils peinent à être aimés. Dans un univers connecté, où toute organisation humaine devient un média, compagnies d'assurance et d'assistance, groupes de protection sociale, institutions de prévoyance, mutuelles d'assurance et de santé et organismes professionnels doivent franchir un pas supplémentaire dans la maîtrise du brand content. Cet ouvrage apporte aux professionnels du secteur - directions de la communication, directions marketing, directions générales - une méthode pour élaborer une stratégie de contenus et en appréhender les étapes de mise en oeuvre, dans le contexte actuel de développement du plurimédia. Il fait le pari qu'une meilleure communication peut servir les intérêts des deux parties : l'assureur comme l'assuré.

 [Télécharger Marketing de Marque et Strategies de Contenus ...pdf](#)

 [Lire en ligne Marketing de Marque et Strategies de Contenus ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Marketing de Marque et Strategies de Contenus Jean Chezaubernard

128 pages

Présentation de l'éditeur

L'objectif de ce livre est de cerner, comprendre et analyser le rôle des contenus dans la communication des assureurs.

Cet ouvrage apporte aux acteurs de l'assurance, une méthode pour élaborer une stratégie de contenus et en appréhender les étapes de mise en oeuvre, dans un contexte actuel de développement plurimédia.

Une meilleure communication peut servir les intérêts des deux parties : l'assureur comme l'assuré Biographie de l'auteur

Jean Chezaubernard, DGA d'une agence spécialisée dans le brand content, il accompagne les acteurs de l'assurance, de l'économie sociale et de la santé. Il met en place avec eux des dispositifs de communication innovants. Pour répondre à leurs enjeux dans ce domaine, il apporte son expertise en management des contenus de marque et sa connaissance du secteur, acquise auprès d'assureurs, de mutuelles et de groupes de protection sociale.

Didier Le Gorrec, ancien journaliste économique et fondateur d'une société de production de contenus éditoriaux, il

apporte aux entreprises son savoir faire en matière de « journalisme de marque ». Sa conviction : sur la base d'une claire analyse de ses fondamentaux, toute marque doit être capable de produire et diffuser des contenus exclusifs et informatifs à destination de ses publics.

Download and Read Online Marketing de Marque et Strategies de Contenus Jean Chezaubernard

#F9SMJ1C3GPK

Lire Marketing de Marque et Strategies de Contenus par Jean Chezaubernard pour ebook en ligneMarketing de Marque et Strategies de Contenus par Jean Chezaubernard Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing de Marque et Strategies de Contenus par Jean Chezaubernard à lire en ligne. Online Marketing de Marque et Strategies de Contenus par Jean Chezaubernard ebook Téléchargement PDFMarketing de Marque et Strategies de Contenus par Jean Chezaubernard DocMarketing de Marque et Strategies de Contenus par Jean Chezaubernard MobipocketMarketing de Marque et Strategies de Contenus par Jean Chezaubernard EPub **F9SMJ1C3GPKF9SMJ1C3GPKF9SMJ1C3GPK**