



Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung"

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung"

Gabler Verlag

Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" Gabler Verlag

 [Download Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge a ...pdf](#)

 [Online lesen Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" Gabler Verlag

470 Seiten

Werbetext

Netzwerkstrukturen in und zwischen Unternehmen Kurzbeschreibung

Kooperation und Kooperation sowie die Koordination von Arbeit über Organisationsgrenzen hinweg sind in Unternehmungsnetzwerken wie virtuellen Unternehmungen höchst bedeutsam. Beiträge aus der "Managementforschung" analysieren teilweise auf der Basis von Praxisfällen theoretisch fundiert diese Phänomene und zeigen Ansatzpunkte für das Management von Netzwerken auf. Für die 5. Auflage wurde ein aktueller Beitrag aufgenommen und der Schlussbeitrag wiederum auf den neuesten Stand der Forschung gebracht.

Buchrückseite

Die Netzwerkorganisation wird oft als Antwort auf die aktuellen Herausforderungen des Wettbewerbs gesehen. Sie ermöglicht die Kooperation mit Unternehmen in Bereichen, in denen man selbst nicht der Beste sein kann. Effizienz und Effektivität, Vertrauen und Macht, Wissen und Lernen, Kooperation und Kooperation sowie die Koordination von Arbeit über Organisationsgrenzen hinweg sind dabei in Unternehmungsnetzwerken höchst bedeutsam. Die Gestaltung dieser Phänomene stellt zugleich erhebliche, zum Teil sogar neuartige Anforderungen an das Management.

Beiträge aus der "Managementforschung" analysieren, oft an Hand empirischer Daten oder auf der Basis von Praxisfällen, theoretisch immer fundiert diese Phänomene und zeigen damit Ansatzpunkte für ein Management von Netzwerken auf. Für die 5. Auflage wurde ein aktueller Beitrag aufgenommen und der Schlussbeitrag wiederum auf den neuesten Stand der Forschung gebracht.

Die Zielgruppen

"Management von Netzwerkorganisationen" richtet sich an Studierende und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre und anderer sozialwissenschaftlicher Fachrichtungen, insbesondere mit den Schwerpunkten Organisation, Unternehmensführung und Management, sowie an interessierte Praktiker.

Der Herausgeber

Prof. Dr. Jörg Sydow lehrt Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin mit dem Schwerpunkt Unternehmenskooperation.

Download and Read Online Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" Gabler Verlag #75P42H0WDR1

Lesen Sie Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" von Gabler Verlag für online ebook
Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" von Gabler Verlag Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" von Gabler Verlag Bücher online zu lesen.
Online Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" von Gabler Verlag ebook PDF herunterladen
Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" von Gabler Verlag Doc
Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" von Gabler Verlag Mobipocket
Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung" von Gabler Verlag EPub